



I. Identificación

Denominación	Castellano: Comunicación Oral y Escrita
Semestre o Año académico	1° semestre
Cantidad de sesiones	18
Carga horaria total:	72 HTD+72 HTI=144
Horas teóricas	36
Horas practicas	36
Prerrequisito	Admisión
Créditos	5.3

II. Fundamentación

La asignatura tiene como objetivo desarrollar competencias lingüísticas, comunicativas, orientadas a la comprensión y análisis de textos académicos y científicos. Se parte de una reflexión sobre el lenguaje como instrumento de construcción del conocimiento, considerando sus niveles fonológico, morfosintáctico, léxico-semántico y pragmático, en relación con las demandas del ámbito profesional de las Ciencias Sociales. Las clases se plantean como prácticas y teóricas, con ejercicios a ser desarrollados en el aula, que permitan reforzar aprendizajes anteriores situando el contexto requerido en la educación superior. Esta asignatura contribuye al perfil profesional para que las y los estudiantes puedan; *expresarse con suficiencia en forma oral y escrita en las lenguas oficiales del país y en una lengua extranjera, y utilizar con solvencia tecnologías de la información y de la comunicación.*

III. Objetivos y/o competencias a ser desarrolladas en la asignatura, materia o módulo

- Comprendan las normas lingüísticas niveles, proceso y tipos de la Comunicación
- Utilicen correctamente las reglas gramaticales y vocabulario en contextos académicos y profesionales.
- Transmitan adecuadamente sus ideas, conocimientos y opiniones, en forma oral y escrita.
- Valoren la comunicación efectiva y eficaz, requerida como parte del proceso de formación disciplinar.

IV. Organización de los contenidos en unidades y subunidades.

Unidad 1. Introducción. Comunicación y lenguaje

La comunicación humana. Los tipos de comunicación. Los elementos de la comunicación y el proceso comunicativo. Género y lenguaje. Debates sobre género, lenguaje y patriarcado. La lengua hablada y la lengua escrita. El uso estándar de la



lengua: corrección morfosintáctica, propiedad e impropiedades léxicas. Características del bilingüismo y la diglosia en Paraguay.

Unidad 2. Del fonema al grafema.

El sistema de sonidos del castellano. Aplicaciones a la producción y comprensión de textos. Gramática y ortografía I: puntuación y acentuación gráfica; principales normas ortográficas. Gramática y ortografía II: aplicaciones a la producción y comprensión de textos. La expresión oral: Características, convenciones y licencias.

Unidad 3. Normas de redacción y de estilo

Lectoescritura: tipos textuales, características. Lectura de extractos de tipos textuales. Redacción de extractos de tipos textuales. El escrito académico: el resumen, la recensión, el comentario, el trabajo de síntesis. Caracterización del artículo académico y el artículo científico. La expresión escrita en el desempeño profesional: el currículum, la correspondencia, el informe, el certificado, el oficio administrativo. La expresión escrita en el desempeño social: el plan, el manifiesto, la publicidad, la gacetilla.

Unidad 4 Técnicas de oratoria en público

El discurso tipos y fases. La entrevista, el debate, el foro y el panel

V. Referencias bibliográficas utilizadas.

Bibliografía Básica

Santos García, D. V. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. Red Tercer Milenio. http://file:///F:/Textos%20periodismo%20y%20comunicación/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

Facio, A., & Fries, L. (2005). Feminismo, género y patriarcado. *Academia: Revista de Enseñanza sobre el Derecho de Buenos Aires*, 3(6), 282-285.

Martín Vivaldi, G. (2006). *Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y del estilo* (33.ª ed.; A. Sánchez Pérez, Actual.). Thomson Paraninfo.

Fernández, M., & Aguiar, J. E. (2010). *Lengua española: Teoría y práctica*. Gráfica AGR.

Münch Galindo, L., & Hernández Palafox, A. (2020). *Comunicación oral y escrita*. Cengage Learning Editores.

Bosque Muñoz, I., & Gutiérrez-Rexach, J. (2009).

Bibliografía Complementaria

Briz, A. (Coord.). (2008). *Saber hablar*. Aguilar.



Cassany, D. (1999). *La cocina de la escritura* (8.ª ed.). Ariel.

Davis, F. (1994). *La comunicación no verbal*. Alianza Editorial.

Fuentes, C., & Alcaide, E. R. (2002). *Mecanismos lingüísticos de persuasión*. Arco Libros.