



I. Identificación

Denominación	Investigación II
Semestre o Año académico	4° semestre
Cantidad de sesiones	18
Carga horaria total:	72 HTD+72 HTI=144
Horas teóricas	30
Horas prácticas	42
Prerrequisito	Investigación I
Créditos	5,3

II. Fundamentación

Esta asignatura, siguiendo el proceso iniciado en el semestre anterior se plantea desarrollar desde la perspectiva metodológica cuantitativa, marcos de referencia e instrumentos que sirvan de soporte para un acercamiento concreto a las realidades, para ejercitarse en la investigación cuantitativa, entendiendo ésta como aquella que busca recoger y analizar datos numéricos y estadísticas. El desarrollo de la asignatura se plantea como teórico / práctico, privilegiando los ejercicios que permitan aplicar estos conocimientos a través de la realización de investigaciones pequeñas. Esta asignatura contribuye al perfil profesional según establece la malla curricular en las siguientes habilidades y destrezas, *interpretar la realidad social a partir de las ciencias sociales y humanas, desarrollar investigaciones sociales sobre las expresiones de la cuestión social, realizando propuestas de intervención social que contribuyan al campo de conocimiento del trabajo social, utilizar con solvencia tecnologías de la información y de la comunicación, y desarrollar una actitud investigativa.*

III. Objetivos y/o competencias a ser desarrolladas en la asignatura, materia o módulo

- Caractericen los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa, reconociendo sus características distintivas, principales diseños y su relevancia para la producción de conocimiento en el campo del Trabajo Social.



- Diseñen propuestas de investigación, seleccionando enfoque, alcance y diseño metodológico e instrumentos en función de la naturaleza del objeto de estudio y los objetivos de la investigación.
- Desarrollen una actitud ética que respete la dignidad, la confidencialidad y la autonomía de los participantes hacia procesos de investigación, así como en la producción del conocimiento.

IV. Organización de los contenidos en unidades y subunidades.

Unidad 1. La investigación cuantitativa.

La investigación social y su vinculación con la investigación cuantitativa, sus principales fundamentos. El planteamiento del problema, la pregunta, los objetivos e hipótesis de la investigación. Estado del arte, la justificación y el marco teórico.

Unidad 2. Diseños de investigación.

Propósito, principio y tipo del diseño de investigación cuantitativa. Tipos, niveles y enfoques de la investigación cuantitativa, población, muestra y muestreo, utilidad del tamaño muestral. Operacionalización de variables e indicadores, técnicas e instrumentos, los criterios de validez y la confiabilidad.

Unidad 3. El trabajo de campo.

Proceso de recolección de datos cuantitativos: ventajas y limitaciones. Codificación, procesamiento y análisis de los datos. Los paquetes estadísticos. Ordenamiento de datos; nominal, ordinal, por intervalo o de razón, medidas de posición: cuartiles, quintiles, deciles, percentiles, medidas de centralidad: moda, mediana, media, medidas de dispersión: desviación estándar.

Unidad 4. El informe de investigación cuantitativa.

Estructura y tipos de informes de investigación cuantitativa. Redacción científica: consideraciones en la escritura académica. Divulgación científica.

V. Referencias bibliográficas utilizadas.

Bibliografía Básica

Babbie, E. (1996). Manual para la práctica de la investigación social (Cap. 4: Diseño de investigación y Cap. 6: Operacionalización de las variables). Desclée de Brouwer.



- Becker, H. (2011). Manual de escritura para científicos sociales. Siglo XXI. Díaz de Rada, V. (2005). Manual de trabajo de campo en la encuesta. CIS.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Levin J. y Levin W. (1997). Fundamentos de estadística en la investigación social. Alfaomega Grupo Editor, Oxford, Segunda edición.
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento (4ª ed.). McGraw-Hill.
- Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Editorial Panapo.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO.

Bibliografía Complementaria

- Alvira, F. (2011). La encuesta: Una perspectiva general metodológica. CIS.
- Becker, H. (2009). Trucos del oficio: Cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo XXI
- Behar, R., & Grima, P. (2011). 55 respuestas a dudas típicas de estadística (2ª ed.). Díaz de Santos.
- Camarero, L. A., & Val del, C. (2007). Técnicas avanzadas de investigación social. UNED.
- Cicourel, A. V. (2011). Método y medida en sociología. CIS.
- Cuesta, M., & Herrero, F. (s. f.). Introducción al muestreo. Universidad Andrés Bello.
- Díaz de Rada, V. (2005). Manual de trabajo de campo en la encuesta. CIS. Rodríguez, J. (1991). Métodos de muestreo. CIS.
- Rodríguez, J. (2005). Análisis estructural y de redes. CIS.
- Triola M. (2009). Estadística. Décima edición. Pearson Educación, México.