



I. Identificación

Denominación	Proyectos Sociales
Semestre o Año académico	6° semestre
Cantidad de sesiones	18
Carga horaria total	72 HTD+72 HTI=144
Horas teóricas	36
Horas prácticas	36
Prerrequisito	Planificación Social
Créditos	5.3

II. Fundamentación

La asignatura Proyecto Social se incluye en el sexto semestre de la carrera de Trabajo Social como componente esencial para consolidar las competencias de planificación e intervención social que caracterizan el perfil profesional. Su ubicación curricular responde a la necesidad de integrar los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos adquiridos en semestres anteriores, proporcionando herramientas concretas para la gestión de proyectos orientados sujetos, grupos, comunidades que se ven afectados en sus derechos sociales.

Presenta una naturaleza teórico-práctica que combina la fundamentación conceptual con la aplicación metodológica mediante ejercicios prácticos. Se organiza en cuatro ejes temáticos progresivos: fundamentos del proyecto social, diagnóstico participativo, formulación e implementación, y monitoreo-evaluación. Esta estructura permite una comprensión integral del ciclo de proyectos, desde la identificación de necesidades hasta la sostenibilidad de las intervenciones, preparando a los estudiantes para responder profesionalmente a las demandas sociales en el contexto paraguayo.

Esta asignatura contribuye al desarrollo del perfil profesional formando trabajadores sociales capaces de: *Diseñar, ejecutar y evaluar planes, programas y/o proyectos de políticas sociales; Elaborar propuestas de intervención que promuevan el ejercicio de los derechos humanos, teniendo como fundamento la comprensión interseccional de las relaciones de raza, clase, género, generación, discapacidad, interculturalidad y otras identidades; Orientar y acompañar a sujetos y grupos sociales en la defensa y exigibilidad de sus derechos humanos.*



II. Objetivos y/o competencias a ser desarrolladas en la asignatura, materia o módulo

- Comprenden las diferentes etapas de elaboración de los proyectos sociales aplicando herramientas participativas, diagnósticos comunitarios e instrumentos de planificación.
- Valoren críticamente las necesidades sociales, políticas y culturales del entorno para formular propuestas transformadoras.
- Apliquen estrategias de monitoreo y evaluación en proyectos de intervención social.

III. Organización de los contenidos en unidades y subunidades

Unidad 1. Fundamentos Teórico-Conceptuales del Proyecto Social

Concepto y características del proyecto social. Diferenciación entre plan, programa y proyecto. Tipos de proyectos sociales según contexto y población objetivo. El surgimiento de ideas de proyecto: actores involucrados y procesos de identificación. Fases del ciclo de vida del proyecto social. Marco Lógico como herramienta de estructuración y planificación. El papel del Trabajo Social en la gestión de proyectos sociales

Unidad 2. Diagnóstico Participativo e Identificación de Necesidades

El diagnóstico social: concepto, tipos y enfoques. Identificación y análisis de situaciones problemáticas. Herramientas participativas de diagnóstico: Encuestas comunitarias. Entrevistas en profundidad, Mapas sociales y territoriales, Grupos focales, Observación participante.

Identificación y caracterización de la población meta. Análisis de actores sociales: de "objetos de intervención" a sujetos protagonistas. Árbol de problemas y análisis causal. Recolección, sistematización y análisis de información desde y con la comunidad. Relación entre diagnóstico, objetivos y formulación de estrategias.

Unidad 3. Formulación, Diseño e Implementación de Proyectos Sociales

Formulación y Diseño. Construcción participativa de objetivos generales y específicos. Árbol de objetivos y alternativas de solución. Matriz de planificación del Marco Lógico. Definición de actividades, productos y resultados esperados. Establecimiento de indicadores de logro (cuantitativos y cualitativos). Medios de verificación y fuentes de información. Identificación de supuestos y riesgos. Cronograma de actividades. Identificación y cuantificación de recursos (humanos, financieros, técnicos). Elaboración del presupuesto y Plan de trabajo detallado

Unidad 4. Monitoreo y Evaluación



Monitoreo y Seguimiento. Sistemas de monitoreo: concepto y características. Seguimiento sistemático de actividades e indicadores. Herramientas de control y mecanismos de ajuste durante la ejecución. Reportes de avance y comunicación de resultados.

Evaluación de Proyectos. La evaluación como parte integral del proceso de planificación. Tipos de evaluación: diagnóstica, de proceso, de resultados, de impacto. Enfoques evaluativos. Diseño metodológico de la evaluación: objetivos, indicadores, fuentes. Métodos y técnicas de evaluación.

V. Referencias Bibliográficas utilizadas

Bibliografía Básica

Baca-Tavira, N., & Herrera-Tapia, F. (2016). Proyectos sociales: Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales. *Convergencia*, 23(72), 69–87. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352016000300069&lng=es&tlng=es

Camacho, H., Cámara, L., Cascante, R., & Sainz, H. (2001). *El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos*. Fundación CIDEAL.

Mallardi, M. W., & Cañizares, B. Z. (2011). La aprehensión de la cuestión social en la práctica del Trabajo Social: Aportes para la elaboración de proyectos sociales en el ejercicio profesional. *Portularia: Revista de Trabajo Social*, 11(2), 15–21. Universidad de Huelva.

Matus, C. (2021). *Método Altadir de planificación popular*. Universidad Nacional de Lanús. (Cuadernos del ISCo / Didácti). Libro digital en PDF.

Verdecchia, J. M. (2009). *La planificación social*. Editorial Servilibro.

Bibliografía Complementaria

Bobadilla, P., Del Águila Rodríguez, L., & Morgan, M. de la L. (1998). Diseño y evaluación de proyectos de desarrollo. PACT/Perú.

Bobadilla, P., & Del Águila Rodríguez, L. (1998). Planificación estratégica para ONGs. PACT/Perú.



- Cohen, E., & Franco, R. (2005). Gestión social: Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. CEPAL / Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ).
- Drucker, P. (Comp.). (2008). De líder a líder. Granica.
- Fisher, R., & Ertel, D. (1998). Sí... ¡De acuerdo! En la práctica. Editorial Norma.
- Goleman, D. (2004). ¿Qué hace a un líder? Harvard Business Review.
- Mokate, K. M. (2003). Convirtiendo el “monstruo” en aliado: La evaluación como herramienta de la gerencia social. Documentos de Trabajo del INDES, Washington, D.C.